

KONU: PROF. DR. AKIN YÜCEL ORTA YAŞ KAVRAMI

pazar
POSTASI 23 Ocak 2022

PARDON! TEYZE Mİ DEDİNİZ? ŞİMDİ TEKRARLAYALIM: 50 YAŞ YENİ 30!

FUNDA DURU
funda.duru@posta.com.tr

1985 yapımı 'Altın Kızlar' dizisini bilirsiniz. Dizinin kahramanlarından, Rose 55, Dorothy 53, Blanche 47 ve Sophia 79 yaşındaydı. Sex and the City'nin sen uyurken 'And Just Like That...' de ise Miranda ve Charlotte 54, Carrie 55 yaşında. 1985'ten 2022'ye yeni 'Altın Kızlar'dan 'Sex and the City'ye yası algısı, kadınlara bakış açısı ve güzellik kriterleri hayli değişti. Artık rahatlıkla "45 yaş yeni 30" diyebilirsiniz. Düşünürseniz Angelina Jolie 46, Jennifer Lopez 52 yaşında, Ebru Sali 45, Gülşen 45, Burcu Emesoy 43, Ebru Sali 45, Gwen Stefani 52 yaşında ancak hepsi sahneye ve zinde görünürler. Yaşın temsilinin yıllar içinde carpıcı bir şekilde değişiminin ve estetiğin önlenemeyen yükselişini Plastik Cerrah Uzman Prof. Dr. Akin Yücel ile konuştuk.

ETNİK GÜZELLİĞİ DESTEKLİYORUM

■ İnsanın kendince daha iyi bir versiyonunu yaratmaya çalışmasının temelinde sizce ne yatar?

Bu sızında bir kültürün hegemonyası... 2. Dünya Savaşı'ndan sonra güçlü olan devletler kendi güzellik anlayışını tüm dünyaya kabul ettirdi. Özellikle Uzak Doğu'da yeni doğuşta Japon kadınları menedlerine sıkılan yapıtı ve gök kapı ameliyatı olurlar. Bu ameliyatın güzellik anlayışına yakın olmak için yapılar. Teknolojinin bu kadar gelişmiş olduğu zamanlarda Asya'da kadın kendini çok güzel bulurken, reklamlarda ve televizyonda Batı kadınların yüzlerini güzellikle kendini güzel bulmamaya başladılar. Tek tipleşme sızında konuşulan bir şeydir. O nedenle 90'larda etnik güzellik öne çıkması başladı ve ben de bunu destekliyorum.

GÜZELLİĞİ BELİRLEYEN EN ÖNEMLİ SEY KARAKTERDİR

■ Kuvvetliğin önlenemeyen vardiye, etnik güzellik algısına nasıl geliyor? Ama yine de etnik güzellik önlenemiyor mu?

Yılmaz Güney'e, 'Cin Kral' denir ama etnik bir karakter. Jean Paul Belmondo, Vincent Cassel, Javier Bardem... Meryil Streep bence güzel bir kadın ama bence etnik sen derince cinin görünümü basarabilir. Güzellik belirleyen en önemli sey karakterdir.

■ Bugüne kadar sen en çok sevdiğin tatlı neydi?

Öğretmene yatamdan/ken bir hasta gimişti, herke "Çocuk halime dönmek istiyorum" diyor. Ben de ne istediğini anımsamak için genetik fotoğrafını göstermesini istedim ve bana basıyorduk bir fotoğrafı göstermişti. Hasta sevgilen dilat olmeı istiyordu. Onu ameliyat etseydim kimiz de mızus olurduk. Kalcaları küçülmek için

■ Sosyal medyada kendini gösterme hepse genç görünmeye elverişli mi? Ya da etnik etnik?

Olaganüstü şekilde... Pandemi Zoom toplantılarında, insanların sürekli ekranlarındaki görüntüleri göstermesi de estetik operasyonlarında artışa neden oldu. Kusurlarını çıplak bir şekilde görmek ve bunu beğenmenin de güzellik bilmek herkesi önlem almaya itti. Çoğu kişi filtre ve yüz değiştirme programları kullanıyor ve bir süre sonra de "Neden benim yüzüm de böyle olmasın?" diyor. Instagram, kişinin para ödemeden reklamını yaptığı ve kendini gösterdiği

■ Kadımlar ve erkekler hangi estetik uygulamaları tercih ediyor?

Doğru ve botoks ilk sırada. Cerrahi olarak ise ilk sırada burun ameliyatları geliyor. Bu biraz riskli ilgili bir durum. Aklından havasını geçirilme kriteri, büyük ve etli bir burun profili var. Bunun ardından meme ameliyatları geliyor. Üçüncü sırada ise gök kapı ameliyatları var. Birçoklerde ise durum asimetriye, burun, gök kapı ve liposuction. Erkekler estetik operasyon yapmasızın yüzde 10'dan fazlasını oluşturmuyor.

■ Yüz yığılı, yüz manajı bu ara çok popüler. Sertleşme, arlık botoks ve dolguyu bıraktığını ve yüz yığılına geçtiğini açıkladın. Bu konuya nasıl değeriştiriyorsunuz?

Doğru yapılan masajın ödemi dağıtmak açısından faydalıdır. Yüz yığılı hakkında konuşur yapıp sey kırımlardan hafifletmek için yüz hareketleri önemlidir. Tilt egeristileryle botoks bu yüzden batarak birbirine ters seyer. Botoksuun üzerine bu işlemle yaprak omuı etkiliği azalır.

■ Bir yer gibi düşünülüyor. Güzel, zengin ve iyi yaşıyor gibi görünmenin reklamı yapıyor. Gereksiz gösterdikleri gibi hayatları yaşıyorlar mı, orası şüpheli. Yıllar önce Can Kozanoglu'nun yaşadığı gibi 'Cilalı İmaj Devri'ndeyiz. Artık ünlü olmayan insanlar da arkadaşları tarafından "sen gibi görülmek istiyor. Eskiğin sıradan insanları sadece arkadaşları ve akrabaları görürdü, şimdi bir restoran partisine birlerce kişiye ulaşabiliyorsunuz. Bu nedenle sosyal medya plastik cerrahiye olan ilgiyi artırdı.

'CİLALI İMAJ DEVRİ'NDEYİZ

■ Sosyal medyada kendini gösterme hepse genç görünmeye elverişli mi? Ya da etnik etnik?

Olaganüstü şekilde... Pandemi Zoom toplantılarında, insanların sürekli ekranlarındaki görüntüleri göstermesi de estetik operasyonlarında artışa neden oldu. Kusurlarını çıplak bir şekilde görmek ve bunu beğenmenin de güzellik bilmek herkesi önlem almaya itti. Çoğu kişi filtre ve yüz değiştirme programları kullanıyor ve bir süre sonra de "Neden benim yüzüm de böyle olmasın?" diyor. Instagram, kişinin para ödemeden reklamını yaptığı ve kendini gösterdiği

TÜRKİYE'DE İLK SIRADA BURUN AMELİYATLARI VAR

■ Kadımlar ve erkekler hangi estetik uygulamaları tercih ediyor?

Doğru ve botoks ilk sırada. Cerrahi olarak ise ilk sırada burun ameliyatları geliyor. Bu biraz riskli ilgili bir durum. Aklından havasını geçirilme kriteri, büyük ve etli bir burun profili var. Bunun ardından meme ameliyatları geliyor. Üçüncü sırada ise gök kapı ameliyatları var. Birçoklerde ise durum asimetriye, burun, gök kapı ve liposuction. Erkekler estetik operasyon yapmasızın yüzde 10'dan fazlasını oluşturmuyor.

■ Yüz yığılı, yüz manajı bu ara çok popüler. Sertleşme, arlık botoks ve dolguyu bıraktığını ve yüz yığılına geçtiğini açıkladın. Bu konuya nasıl değeriştiriyorsunuz?

Doğru yapılan masajın ödemi dağıtmak açısından faydalıdır. Yüz yığılı hakkında konuşur yapıp sey kırımlardan hafifletmek için yüz hareketleri önemlidir. Tilt egeristileryle botoks bu yüzden batarak birbirine ters seyer. Botoksuun üzerine bu işlemle yaprak omuı etkiliği azalır.

■ Bir yer gibi düşünülüyor. Güzel, zengin ve iyi yaşıyor gibi görünmenin reklamı yapıyor. Gereksiz gösterdikleri gibi hayatları yaşıyorlar mı, orası şüpheli. Yıllar önce Can Kozanoglu'nun yaşadığı gibi 'Cilalı İmaj Devri'ndeyiz. Artık ünlü olmayan insanlar da arkadaşları tarafından "sen gibi görülmek istiyor. Eskiğin sıradan insanları sadece arkadaşları ve akrabaları görürdü, şimdi bir restoran partisine birlerce kişiye ulaşabiliyorsunuz. Bu nedenle sosyal medya plastik cerrahiye olan ilgiyi artırdı.

AKINYÜCEL KLİNİK